

# Premio Nacional de Moda Baño Nuevos Talentos Moda de España 2026

Edición VI+I | Excelencia Académica y Proyección Profesional

# MIFB

MEDITERRANEAN  
FASHION BEACH

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Guía de la Convocatoria MFB 2026

- 01 Objetivo de la Convocatoria:**  
La Plataforma del Talento
- 02 Alianzas Estratégicas:**  
El Respaldo de la Industria
- 03 Difusión y Visibilidad:**  
Proyección Mediática
- 04 Requisitos de Participación:**  
Rigor y Excelencia
- 05 Acreditación Académica:**  
Vías de Formación
- 06 La Propuesta Creativa:**  
Presentación de la Colección
- 07 Temática 2026:**  
Ecodiseño y Conexión Natural
- 08 Recursos Técnicos:**  
Ayudas a la Producción
- 09 Fases y Cronograma:**  
Dinámica y Plazos
- 10 Premios Categoría Individual:**  
Impulso Económico y Proyección
- 11 Accésit Premio Nacional:**  
Mención Especial del Jurado
- 12 Premios Categoría Colectiva:**  
Reconocimiento a Centros de Enseñanza
- 13 Inscripción y Servicios:**  
Cuotas, Categorías y Beneficios
- 14 Jurado, Marco Legal y Contacto:**  
Expertos, Normativa y Canales Oficiales

# Objetivo de la Convocatoria

## La Plataforma del Talento

El Premio Nacional de Moda Baño de MFB (Mediterranean Fashion Beach) se consolida como la plataforma de referencia para impulsar el talento emergente y la excelencia académica en España.

### **Nuestra Misión**

Identificar, visibilizar y proyectar a la nueva generación de diseñadores mejor formados de nuestro país. Impulsamos el talento como motor de innovación en la moda baño española.

### **Nuestro Rol**

El certamen actúa como puente estratégico, conectando la creatividad académica con la realidad y exigencia de la industria textil y de la moda baño.

# Alianzas Estratégicas

## El Respaldo de la Industria

La nueva edición reúne un ecosistema de excelencia donde convergen liderazgo, diseño y tecnología.

### Referente del Sector y Madrina de Honor

Contamos con el aval de **Belén Larruy**, Directora Creativa de **Guillermina Baeza**. Como Madrina y Jurado, su visión experta elevará el nivel del certamen. Además, la Gala Final acogerá el desfile exclusivo de su 40º Aniversario con piezas icónicas. Una oportunidad única para que los nuevos talentos compartan escenario con la historia viva de la moda baño.

### Socios Estratégicos

- **Estrategia y Calidad:** **El Armario de Pepa** (Agencia especializada en moda e impulsora del sello "Hecho en España") y **Triventia** (Consultoría experta en desarrollo de negocio).
- **Excelencia Técnica:** Con el respaldo técnico de **Bañadores Venus** (firma emblemática del sector baño) en patronaje y **Estilmar** como proveedor especialista en tejidos para moda baño.
- **Formación y Tecnología:** Una red educativa de élite formada por **ISEM** Fashion Business School, **Apasara** Fashion Technology, **MINE** Fashion Institute (UMH) e **Inesby**.

# Difusión y Visibilidad

## Alianza Editorial y Proyección Mediática

La visibilidad es clave para el éxito de una marca emergente. Garantizamos una cobertura 360° a través de nuestros partners oficiales, asegurando que el trabajo de los diseñadores llegue a la industria y al consumidor final:

---

### Media Partners

---

#### **CyL Moda Íntima**

La publicación de referencia en moda baño y lencería para profesionales del sector en la península ibérica.

#### **Punto Moda (eds. Sibila)**

Líder digital en actualidad del negocio de la moda, conectando marcas con proveedores y retailers.

#### **VEIN Magazine**

La plataforma de culto para la generación joven. Aporta el enfoque vanguardista, sostenible y creativo que buscan los nuevos talentos.

# Requisitos de Participación

## Perfil del Candidato: Rigor y Excelencia

La plataforma impulsa la profesionalización del talento emergente. Podrán inscribirse en esta convocatoria perfiles que compartan nuestra visión y cumplan con los siguientes requisitos (Categoría Individual y Colectiva):

01

### Edad y Perfil Generacional

Ser mayor de 18 años en el momento de la inscripción y no superar los 40 años a fecha de 31 de diciembre de 2026. Buscamos potenciar tanto el talento joven como el emergente.

02

### Residencia Legal

Tener residencia legal y efectiva en España, garantizando la viabilidad de la participación presencial en las fases finales.

03

### Solidez Técnica y Acreditación (Obligatoria)

La creatividad debe sustentarse en la técnica. Es requisito indispensable acreditar formación sólida en Moda, Textil, Patronaje o Confección.

**Forma de Acreditación:** Se deberá presentar certificado oficial del centro, título obtenido (o resguardo de solicitud del mismo) o matrícula vigente que demuestre que se están cursando estudios en la actualidad.



# Acreditación Académica (Detalle)

## Vías de Acreditación de la Formación

### A) Estudios Oficiales (Homologados)

---

Reconocidos por el Ministerio de Educación o Trabajo:

- **Enseñanzas Universitarias y Artísticas (Nivel MECES 2):**

Grado en Diseño de Moda, Bellas Artes (itinerario indumentaria), Ingeniería Textil o Título Superior de Enseñanzas Artísticas de Diseño.

- **Formación Profesional:** Ciclos Formativos de Grado Superior (ej. Patronaje y Moda) o Grado Medio (Confección y Moda).

- **Certificados de Profesionalidad (Nivel 3):** Familia textil/piel con duración igual o superior a 600 horas.

- **Posgrados Oficiales:** Máster Universitario en áreas de Moda o Gestión del Diseño.

### B) Enseñanza Privada y Perfiles Híbridos

---

- **Escuelas Privadas:** Títulos propios con un mínimo de 450 horas lectivas específicas en diseño, patronaje o confección (acreditadas mediante diploma del centro).
- **Perfiles Multidisciplinares:** Titulados universitarios en otras áreas (Marketing, Arquitectura, ADE...) que acrediten adicionalmente un programa técnico de mínimo 450 horas (incluyendo obligatoriamente Patronaje Industrial y Confección).

- **Nota:** La procedencia de otras disciplinas no exime del cumplimiento de la excelencia técnica en la ejecución de las prendas de baño.

# La Propuesta Creativa

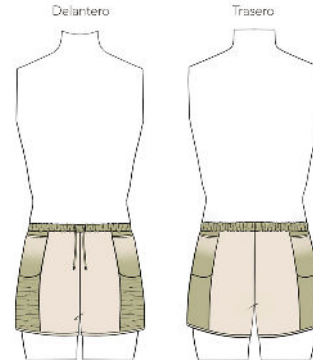
## Presentación de la Colección (Fase 1)

Cada candidato deberá desarrollar el diseño de una **colección de moda baño de nueva creación**, compuesta por **8 Outfits (Prototipos)**:

### 6 Outfits de Mujer



### 2 Outfits de Hombre



### Complementos Coordinados

Se presentarán 2 elementos textiles (manufacturados por el diseñador) integrados en la colección (ej: pareos, caftanes). No confundir con accesorios externos.

## Documentación Técnica (PDF Único)

Los concursantes deberán incluir en un mismo archivo:

- Documentación personal (CV, DNI, Certificado de Estudios/Matrícula).
- Los 8 outfits de la colección, acompañados cada uno de su Ficha Técnica correspondiente.
- Nombre y memoria de la colección.

# Temática de la Convocatoria 2026:

## Ecodiseño y Conexión Natural

### Concepto: #VisteElCambio

El Premio Nacional impulsa un vínculo indisoluble entre moda, naturaleza e innovación. Buscamos propuestas visualmente poderosas que integren el ecodiseño y el reciclaje como pilares, fusionando la artesanía tradicional con la tecnología textil.

### Narrativa Cromática

La paleta de color debe emanar directamente de los elementos primarios:

- **Tierra:** Terracotas, arenas, arcillas y marrones cálidos.
- **Agua:** Turquesas, azules profundos y transparencias acuáticas.
- **Bosques:** Verdes oliva, musgos y tonos vegetales.
- **Energía:** Dorados solares, luz y metales cálidos.

### ADN Estético (Tu colección debe alinearse con una de estas líneas):

- **Natural:** Inspiración orgánica, texturas crudas, calma visual y esencia artesanal (rafias, linos, tramas).
- **Minimalista:** La elegancia de la sustracción. Espacios puros, líneas limpias, bloques de color y orden visual.
- **Urbano:** Arquitectura ecológica. Fusión de asfalto y verde, energía limpia y siluetas contemporáneas para la ciudad.
- **Deportivo:** Vitalidad y rendimiento. Cortes dinámicos que celebran la libertad de movimiento y la conexión cuerpo-entorno.

*"Vestir el cambio significa entender que cada prenda es una oportunidad para construir un futuro más limpio, más humano y más vivo."*

# Recursos Técnicos

## Ayudas a la Producción de Prendas (Fase 2)

Para facilitar la excelencia en la confección de las colecciones seleccionadas, la organización pone a disposición:

### Tejidos Tendencia 2026 (Estilmar):

- **Tejidos y Colores:** Acceso exclusivo a la carta de lisos y tendencias de temporada.
- **Personalización de Estampados:** Estilmar producirá vuestros diseños de estampados sobre tejido base con acabado industrial.
- **Uso Opcional:** De utilizarse, se indicarán las referencias de Estilmar en la ficha técnica final.

### Estandarización de Patronaje (Bañadores VENUS)

Se facilita el patrón base profesional para su transformación y escalado.

#### Tallas Obligatorias de Confección:

Mujer (38-40) | Hombre (40-42).



# Fases y Cronograma

## Dinámica de la Convocatoria

1

### 1ª Fase: Recepción y Selección de Proyectos

**Plazo:** Del **16 de febrero** al **31 de marzo** de 2026.

**Formato:** Envío digital de la colección (PDF máximo de 10MB) [premiosaltalento@mfb.events](mailto:premiosaltalento@mfb.events)

**Comité de Expertos:** Evaluará coherencia, creatividad, innovación y sostenibilidad.

**Selección de Finalistas:** Se seleccionarán un total de **10 propuestas** para pasar a producción: **8 Finalistas Categoría Individual** y **2 Finalistas Categoría Colectiva** (Centros de Enseñanza).

2

### 2ª Fase: Confección y Auditoría (Finalistas)

**Plazo de Producción:** Del **09 de abril** al **28 de mayo** de 2026.

**Auditoría Técnica:** Una vez terminadas las prendas, éstas serán sometidas a una revisión de calidad técnica.

**Subsanación:** En caso de encontrar defectos de fabricación o incoherencias graves con la propuesta técnica, se otorgará un plazo máximo de **21 días** para subsanar el defecto.

3

### 3ª Fase: Gala Final (Pasarela MFB)

**Fecha:** Primera quincena de **julio** 2026 (Alicante).

**Evento:** Una cita con la historia y el talento.

- **Nuevos Talentos:** Desfile oficial de las colecciones finalistas.
- **40 Años de Leyenda:** Guillermina Baeza conmemora su trayectoria con piezas icónicas.
- **Firma Internacional:** Desfile de una marca consagrada de baño.
- **Veredicto:** Fallo del Jurado y entrega de Premios.

# Premios (Categoría Individual)

## Premio Nacional de Moda Baño Nuevos Talentos Moda de España Mejor Colección de Moda Baño 2026

### 1 Impulso Económico y de Negocio

- **Dotación en Metálico: 3.000 €.**
- **Formación de Élite:** Curso intensivo en **ISEM Fashion Business School** (Madrid), la escuela de negocios pionera y líder en el sector.
- Curso intensivo Online de Desarrollo de Negocio impartido por **Triventia** (Madrid).

### 2 Lanzamiento de Marca (Imagen y Digital)

- **Website Portfolio Profesional:** Creación de tu web de marca (valorada en **2.000 €**), incluyendo diseño responsive, dominio y hosting anual. Desarrollado por la consultora tecnológica **Inesby**.
- **Shooting de Moda Premium:** Producción profesional de la colección ganadora en set exclusivo del **MINE Fashion Institute (UMH)**.

### 3 Inmersión Profesional Dual (Prácticas)

Acceso directo a la industria en dos vertientes:

- **Innovación:** Prácticas en **Sepiia** (Madrid), líder en moda inteligente.
- **Alta Costura / Atelier:** Prácticas en el Atelier del diseñador **Joaquín Serra** (Madrid).

### 4 Tecnología y Visibilidad

- **Software:** Licencia y soporte técnico de **Patroneo Key** (patronaje profesional).
- **Cobertura Mediática:** Reportajes y entrevistas en medios especializados como **CyL Moda Íntima**, **Punto Moda** (eds. Sibila) y **VEIN Magazine**.

### 5 Proyección de Futuro y Mercado

- **Diseñador Invitado 2027:** Compromiso para desfilarse con una **nueva colección cápsula** en la siguiente edición.
- **Producción Comercial "BY MFB":** Oportunidad de **producir y comercializar** una edición limitada de tus prototipos.
- **Imagen Oficial:** Adaptación de un diseño de la colección ganadora para ilustrar el **Cartel Oficial** de la próxima convocatoria.

# Accésit Premio Nacional 2026

## Excelencia creativa y técnica

### 1 Impulso Económico

- Dotación en Metálico: **1.500 €**.

### 2 Formación y Mentoring de Autor

- **Estrategia de Comunicación:** Curso especializado impartido por la agencia **El Armario de Pepa** (Madrid).
- **Prácticas en Atelier:** Formación práctica en el taller de costura del diseñador **Alberto Batres** (Madrid).

### 3 Herramientas y Difusión

- **Tecnología:** Licencia y soporte técnico del software **Patroneo Key** (patronaje profesional).
- **Visibilidad en Prensa:** Menciones destacadas en **CyL Moda Íntima** y **Punto Moda**.  
Reportaje / Entrevista en **VEIN Magazine**.



# Premios (Categoría Colectiva)

## Centros de Enseñanza

Reconocimiento al talento de equipo y la labor docente.

## Premio Nacional de Moda Baño Nuevos Talentos Moda de España a la Mejor Colección Colectiva

- 1 Dotación Económica: 5.000 €.**
- 2 Promoción en Gala: Córner Informativo exclusivo** durante el evento para visibilizar el centro de formación ante el público y prensa.
- 3 Formación Digital:** MasterClass Online sobre posicionamiento web/moda impartida por **Inesby** para los alumnos ganadores.
- 4 Imagen:** Shooting de Moda profesional de la colección ganadora realizado por **MINE Fashion Institute (UMH)**.
- 5 Tecnología:** Licencia y soporte técnico de **Patroneo Key** para el centro (patronaje profesional).
- 6 Visibilidad:** Reportajes completos en todos los media partners oficiales: **CyL, Punto Moda** y **VEIN Magazine**.
- 7 Proyección:** Participación como Escuela Invitada con una nueva colección cápsula en la **pasarela MFB 2027** y posibilidad de **producción comercial** de prototipos seleccionados.

# Inscripción y Servicios Profesionales

Este pago garantiza la formalización de la inscripción y el acceso al Servicio Profesional MFB

## Categoría Individual

### Estudiantes y Alumni

**Cuota Única:** 75 € (vía web oficial) [www.mfb.events](http://www.mfb.events)

**Kit de Producción:** Acceso a Tejidos y Patrones Base.  
Confección de la colección sin coste de materia prima.

**Asesoramiento Técnico:** Acceso directo al equipo MFB para soporte y resolución de dudas durante todo el desarrollo del proyecto (fase 1).

**Bonus de Bienvenida:** Regalo de 1 mes de suscripción al antivirus profesional ESET para todos tus dispositivos.

Si el Candidato resulta Finalista (Cubierto por MFB):

**Mentoring:** Monitorización experta hasta la Gala Final.

**Producción de Pasarela:** Dirección artística, modelos profesionales, estilismo, peluquería y maquillaje.

**Material Audiovisual:** Entrega de reportaje de Foto y Vídeo del desfile para el portfolio.

**Experiencia “Gala Final”:** Alojamiento y dietas cubiertas durante el evento.

## Categoría Colectiva

### Centros de Enseñanza

**Cuota Única:** 500 € (vía web oficial) [www.mfb.events](http://www.mfb.events)

Permite inscribir un equipo de hasta **8 participantes** (pudiendo incluir un máximo de 2 Alumni).

**Kit de Producción:** Acceso a Tejidos y Patrones Base.  
Confección de la colección sin coste de materia prima.

**Soporte Técnico:** Asesoramiento continuo al docente y alumnos durante todo el desarrollo del proyecto (fase 1).

**Bonus de Bienvenida para el Equipo:** Regalo de 1 mes de suscripción al antivirus profesional ESET para cada miembro del equipo y para todos los dispositivos.

Si el Centro de Enseñanza es Finalista (Cubierto por MFB):

**Mentoring:** Monitorización experta hasta la Gala Final.

**Producción Integral:** Pasarela profesional completa.

**Stand de Marca:** Espacio exclusivo (Córner) en la Gala.

**Material Audiovisual:** Reportaje profesional de foto y vídeo del desfile para el portfolio del centro.

**Logística:** Alojamiento y dietas para 2 representantes.

# Jurado Profesional

## Comité de Expertos

Órgano consultivo compuesto por 5 / 7 miembros, todos ellos con contrastada experiencia en el sector de moda en España.

# Garantías y Marco Legal

## Normativa y Compromiso

- **Organización:** Síntesis Creatividad y Comunicación S.L. CIF B-54013354. Agencia de Comunicación (Titular de la marca MFB).
- **Transparencia:** La participación implica la aceptación íntegra de las bases y la garantía de originalidad de la obra presentada.
- **Propiedad Intelectual:** Los participantes ceden los derechos de imagen y comunicación para la promoción del certamen y futuras ediciones, manteniendo la autoría de sus diseños.
- **Jurisdicción:** Cualquier controversia se someterá a los Juzgados y Tribunales de Elda.

# Observaciones y Fiscalidad

## Observaciones Generales

- **Fiscalidad de los Premios:** En cumplimiento de la normativa vigente, la organización efectuará el ingreso a cuenta del IRPF correspondiente a los premios en metálico. La liquidación final del impuesto en la declaración de la renta será responsabilidad exclusiva del receptor del premio.
- **Incentivos Adicionales:** Si durante el transcurso de la convocatoria se incorporaran nuevos premios o partners, se notificarán en tiempo y forma a todos los inscritos.